

Regulamin przyznawania i korzystania z akredytacji medialnych Rajdowych Samochodowych Mistrzostw Polski (RSMP)

(obowiązuje dla wszystkich rund cyklu.)

Przedstawiciele mediów odgrywają kluczową rolę w popularyzacji Rajdowych Samochodowych Mistrzostw Polski. Ich obecność na trasach, w parkach serwisowych i biurach prasowych przyczynia się do budowania wizerunku rajdów, promowania zawodników, zespołów oraz samych organizatorów.

Niniejszy dokument powstał, aby uściślić zasady przyznawania i korzystania z akredytacji medialnych, zapewniając wszystkim dziennikarzom, fotoreporterom i operatorom jak najlepsze warunki pracy, przy jednoczesnym zachowaniu najwyższych standardów bezpieczeństwa i organizacji zawodów.

Regulamin ma również na celu ujednoczenie procedur obowiązujących podczas wszystkich rund RSMP, tak aby praca mediów była realizowana w sposób profesjonalny, bezpieczny i spójny z zasadami przyjętymi przez Polski Związek Motorowy oraz dobre praktyki stosowane w międzynarodowych rajdach.

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady przyznawania i korzystania z akredytacji medialnych podczas wszystkich rund cyklu Rajdowych Samochodowych Mistrzostw Polski (RSMP).
2. Celem regulaminu jest zapewnienie profesjonalnej obsługi mediów przy jednoczesnym zachowaniu najwyższych standardów bezpieczeństwa i organizacji zawodów.
3. Akredytacje przyznawane są przez organizatora danej rundy RSMP na podstawie jednolitego wzoru i formularza, zgodnie z niniejszymi zasadami.
4. Akredytacja stanowi narzędzie pracy dziennikarzy, fotoreporterów, operatorów kamer i przedstawicieli mediów internetowych. Nie może być wykorzystywana w celach komercyjnych, promocyjnych ani PR-owych.
5. Przyznanie akredytacji jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.

II. Zasady przyznawania akredytacji

1. Wniosek o akredytację należy złożyć poprzez elektroniczny formularz dostępny na oficjalnej stronie internetowej danej rundy RSMP, w zakładce MEDIA, w terminie wskazanym przez organizatora. Po upływie terminu wskazanego na stronie organizatora formularz zostanie zamknięty, a zgłoszenia nie będą rozpatrywane.
2. Akredytacje są bezpłatne i przyznawane wyłącznie profesjonalnym przedstawicielom mediów (prasa, radio, telewizja, portale internetowe) posiadającym zlecenie redakcyjne (Załącznik nr 1 Regulaminu) i publikującym materiały o charakterze publicznym.
3. Akredytacje mogą być przyznane również redakcjom ogólnoinformacyjnym, specjalistycznym, biznesowym lub lifestylowym, które nie zajmują się regularnym

- relacjonowaniem rajdów, ale których działalność medialna może przyczynić się do promocji sportu.
4. Kryteria dla mediów społecznościowych i twórców internetowych są następujące:
 - a) Przyznanie akredytacji dla twórców prowadzących kanały w mediach społecznościowych (YouTube, Facebook, Instagram, TikTok) oraz blogi zależy od jakości treści, regularności publikacji oraz zasięgów i jest indywidualną decyzją organizatora danej rundy.
 - b) Przyjmuje się następujące minimalne progi zasięgowe dla profili o tematyce motorsportowej:
 - i. **YouTube:** minimum 5 000 subskrybentów.
 - ii. **Facebook:** minimum 5 000 obserwujących lub polubień.
 - iii. **Instagram:** minimum 3 000 obserwujących.
 - iv. **TikTok:** minimum 10 000 obserwujących.
 - c) Ostateczna decyzja o przyznaniu akredytacji nie zależy wyłącznie od liczb, lecz od rzeczywistego zaangażowania profilu w promocję sportów motorowych oraz regularność publikacji.
 - d) Statystyki profili w mediach społecznościowych organizator może sumować o ile dane we wniosku zostały wypełnione prawidłowo i są kompletne.
 5. Akredytacje przyznawane są każdorazowo na pojedynczą rundę cyklu RSMP.
 6. Każda redakcja może uzyskać maksymalnie dwie akredytacje (MEDIA lub FOTO/TV).
 7. Dziennikarze i fotoreporterzy niezależni mogą ubiegać się o akredytację po udokumentowaniu wcześniejszych publikacji związanych z tematyką rajdową.
 - a) Przykłady publikacji należy wysłać na adres Biura Prasowego danej rundy oraz na akredytacjersmp@pzm.pl
 - b) Dziennikarz / fotoreporter niezależny powinien wykazać, że regularnie dostarcza materiały przynajmniej dwóm publikacjom spełniającym kryteria akredytacyjne.
 8. Organizator ma prawo odmówić przyznania akredytacji bez podania przyczyny.
 9. Akredytacje nie są przyznawane przedstawicielom sponsorów, zespołów, zawodników ani osobom działającym w celach komercyjnych.
 10. Organizator działając w porozumieniu z przedstawicielem PZM ds. akredytacji RSMP może odmówić akredytacji osobom, które w przeszłości nie przestrzegały zasad bezpieczeństwa, regulaminu lub nie wywiązały się z obowiązku publikacji materiałów.
 11. O akredytację mogą ubiegać się wyłącznie osoby pełnoletnie, które w dniu składania wniosku mają ukończone 18 lat.
 12. Ostateczną decyzję o przyznaniu lub odmowie przyznania akredytacji podejmuje organizator danej rundy RSMP w porozumieniu z przedstawicielem PZM ds. akredytacji RSMP.
 13. Wnioskodawca otrzyma informację o przyznaniu lub odmowie akredytacji drogą elektroniczną od organizatora danej rundy nie później niż na 5 dni przed rozpoczęciem wydarzenia.
 14. Wnioskodawcy przysługuje prawo do złożenia prośby o ponowne rozpatrzenie wniosku w ciągu 24 godzin od otrzymania odmowy, poprzez przesłanie dodatkowego uzasadnienia na adres e-mail Biura Prasowego danej rundy oraz do przedstawiciela PZM ds. akredytacji RSMP (akredytacjersmp@pzm.pl).

15. W uzasadnionych przypadkach organizator może przyznać większą liczbę akredytacji niż przewidziane w punkcie 2.6 (tj. więcej niż 2 osoby na redakcję).

Dotyczy to w szczególności:

- a) realizacji przez redakcję materiału o szerszym zakresie (np. produkcji telewizyjnej, transmisji na żywo, reportażu),
- b) pracy zespołów multimedialnych wykonujących zlecenia dla organizatora rajdu,
- c) innych sytuacji indywidualnych, rozpatrywanych przez Biuro Akredytacyjne w porozumieniu z organizatorem i/lub przedstawicielem PZM.

16. Wniosek o zwiększoną liczbę akredytacji powinien zawierać krótkie uzasadnienie oraz opis zakresu planowanych działań medialnych.

III. Zasady korzystania z akredytacji

1. Akredytacja (identyfikator + ewentualna kamizelka MEDIA/FOTO/TV) stanowi podstawę uprawniającą do wykonywania pracy dziennikarskiej na terenie imprezy oraz przez czas jej trwania.
2. Akredytacja ma charakter imienny i niepodlegający przekazaniu innym osobom. Powinna być noszona w widocznym miejscu przez cały czas trwania imprezy i okazywana na każde polecenie służb. W przypadku kamizelek FOTO/TV numer identyfikacyjny musi być czytelny zarówno z przodu jak i z tyłu. Niedopuszczalne jest noszenie kamizelek w plecakach, kieszeniach ani zakrywanie numeru w jakikolwiek sposób.
3. Osoby akredytowane mają obowiązek uczestnictwa w briefingu medialnym organizowanym przez Biuro Prasowe rajdu, jeśli taki jest organizowany na danej rundzie RSMP. Nieobecność może skutkować cofnięciem akredytacji i brakiem wydania jej w kolejnych rundach.
4. Fotoreporterzy oraz operatorzy zobowiązani są do należytej ochrony identyfikatorów i kamizelek przed zniszczeniem, zgubieniem lub uszkodzeniem.
5. Fotoreporterzy oraz operatorzy kamer mogą poruszać się po trasie odcinka specjalnego wyłącznie w momencie, gdy osoby odpowiedzialne za zabezpieczenie uznają to za bezpieczne, według poniższych zasad.
 - a) Ustawianie się poza strefami przeznaczonymi dla kibiców jest dopuszczalne jedynie po uzyskaniu wyraźnej zgody służb safety, odpowiedzialnych za bezpieczeństwo na terenie rajdu.
 - b) Po uzyskaniu zgody, o której mowa wyżej, konkretne miejsce pracy fotoreportera lub operatora kamery może wymagać dodatkowo zatwierdzenia przez osobę wyznaczoną przez organizatora, odpowiedzialną za bezpieczeństwo na terenie imprezy (w szczególności przez delegata ds. bezpieczeństwa lub osobę przez niego upoważnioną).
 - c) Każda osoba obecna na trasie odcinka specjalnego ma obowiązek podporządkować się decyzjom służb zabezpieczenia, w szczególności służb safety, kierownika odcinka oraz delegata ds. bezpieczeństwa.
 - d) Każdorazowo decyzja służb zabezpieczenia jest nadrzędna i ostateczna.

6. Osoby akredytowane zobowiązane są do bezwzględnego przestrzegania zasad bezpieczeństwa oraz stosowania się do wszystkich poleceń wydawanych przez sędziów, służby zabezpieczenia trasy, policję, straż pożarną oraz osoby funkcyjne poruszające się samochodami organizatora (z odpowiednim oznakowaniem).
 - a) W przypadku nieporozumień lub trudności komunikacyjnych z przedstawicielami służb zabezpieczenia lub osób funkcyjnych, fotoreporterzy i przedstawiciele mediów proszeni są o niepodejmowanie dyskusji na miejscu i niezwłoczny kontakt z Biurem Prasowym.
7. Publikacje, relacje i materiały muszą zawierać prawidłową nazwę zawodów, np. „[pełna nazwa rajdu] – runda Rajdowych Samochodowych Mistrzostw Polski”.
8. Operatorzy dronów muszą posiadać odpowiednie uprawnienia (świadectwo kwalifikacji/licencję), polisę OC oraz uzyskać stosowne zgody na loty w przestrzeni powietrznej nad obszarem zawodów.
9. W publikowanych materiałach należy stosować pełne i prawidłowe nazwy: cyklu oraz organizatora zawodów i sponsora tytularnego.

IV. Oświadczenia i dokumenty

1. Odbiór akredytacji jest możliwy wyłącznie po okazaniu dokumentu tożsamości oraz oryginału poręczenia redakcyjnego podpisanego przez redakcję (nie dotyczy dziennikarzy i fotoreporterów niezależnych).
2. Przed odbiorem akredytacji każda osoba zobowiązana jest podpisać oświadczenie o:
 - a) zapoznaniu się z niniejszym regulaminem i zasadami bezpieczeństwa,
 - b) zgodzie na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z RODO.
3. Złożenie wniosku akredytacyjnego jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Polski Związek Motorowy (PZM) w celach organizacyjnych.

V. Odbiór i zwrot akredytacji

1. Akredytacje wydawane są w Biurze Akredytacyjnym w terminach określonych przez organizatora.
2. Wydanie kamizelki następuje po wpłaceniu przez osobę akredytowaną kaucji zwrotnej w wysokości 100 zł (słownie: sto złotych).
3. Kaucja podlega zwrotowi pod warunkiem oddania nieuszkodzonej kamizelki w terminie określonym w harmonogramie pracy Biura Prasowego danej rundy.
4. W przypadku braku zwrotu kamizelki, kaucja przepada na rzecz Organizatora. Niezależnie od utraty kaucji, niedopełnienie obowiązku zwrotu mienia skutkować może odmową przyznania akredytacji na kolejne rundy cyklu.
5. W momencie odbioru należy podpisać potwierdzenie odbioru akredytacji oraz stosowne zgody i regulaminy.
6. Jeżeli Organizator danej rundy przewiduje specjalne oznaczenia dla pojazdów Media (np. naklejki Media, Tabard Media, TV itp.) muszą zostać one umieszczone w widocznym miejscu (górny róg przedniej szyby od strony pasażera). Oznaczenia te są przypisane do konkretnej osoby i pojazdu. Zabrania się przekazywania ich osobom trzecim.

VI. Odebranie lub zawieszenie akredytacji

1. Organizator ma prawo w każdej chwili cofnąć lub zawiesić akredytację osobom, które:
 - a) nie przestrzegają zasad bezpieczeństwa,
 - b) nie stosują się do poleceń służb porządkowych,
 - c) przekazują akredytację osobom trzecim,
 - d) nie uczestniczyły w obowiązkowym briefingu,
 - e) wykorzystują akredytację w celach komercyjnych, reklamowych lub promocyjnych,
 - f) przedstawiły nieprawdziwe dane osobowe.
2. Cofnięcie akredytacji skutkuje natychmiastową utratą prawa do pracy na terenie rajdu.
3. Organizatorzy poszczególnych rund przekazują informacje o naruszeniach do przedstawiciela PZM ds. akredytacji RSMP, który może zdecydować o czasowym lub stałym wykluczeniu danej osoby z dalszych akredytacji w sezonie RSMP.

VII. Odpowiedzialność Organizatora

1. Osoba dysponująca akredytacją ponosi pełną odpowiedzialność za naruszenie prawa bądź szkodę wyrządzoną swymi działaniami lub zaniechaniami, w związku z udziałem w imprezie, w tym także w związku z podaniem nieprawdziwych danych w treści wniosku o udzielenie akredytacji.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy zgubione, zniszczone, pozostawione lub skradzione, a stanowiące własność osoby dysponującą akredytacją.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia o charakterze losowym oraz szkody na osobie lub mieniu powstałe nie z winy organizatora.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin obowiązuje na wszystkich rundach RSMP i stanowi integralny dokument Polskiego Związku Motorowego w zakresie współpracy z mediami.
2. Organizatorzy rund mogą uzupełniać regulamin o kwestie organizacyjne (np. godziny odbioru akredytacji, lokalizacje biur), nie zmieniając jednak zasad przyznawania i korzystania z akredytacji.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym dokumentem decyduje organizator rundy RSMP w porozumieniu z przedstawicielem PZM ds. mediów.
4. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem zatwierdzenia przez Polski Związek Motorowy.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, a także zasady bezpieczeństwa obowiązujące podczas zawodów sportów

motorowych. Wszelkie spory wynikające z interpretacji lub stosowania niniejszego dokumentu rozstrzygane będą w pierwszej kolejności przez organizatora rundy RSMP w porozumieniu z przedstawicielem PZM ds. mediów, a w dalszej instancji – zgodnie z właściwością ogólną przepisów prawa.